KOREA INSIDER

소개서 & 미디어 키트

Copyright © 2026 Korea Insider All Rights Reserved

Korea Insider

contents

01 Korea Insider 소개

02 플랫폼 현황

03 콘텐츠 소개

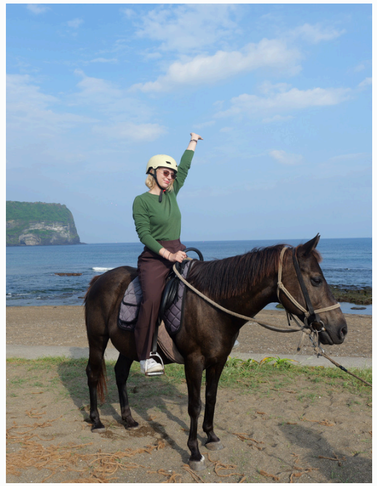
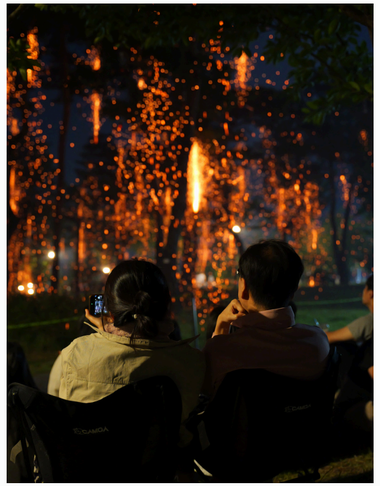
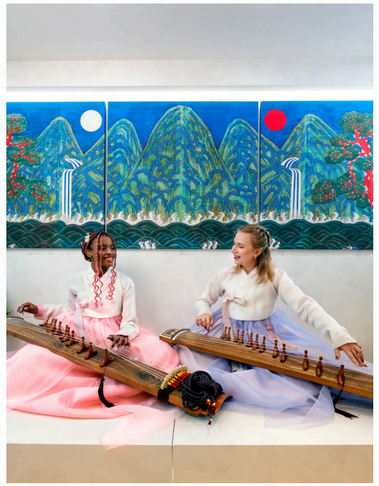
04 협업 사례 및 활동 성과

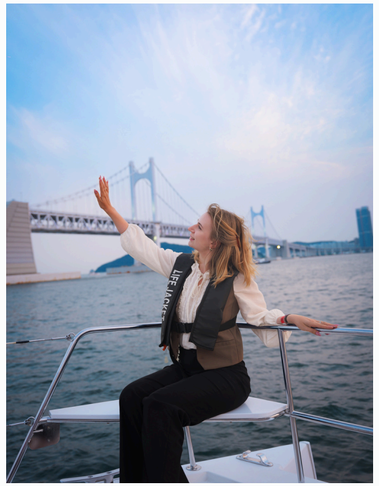
05 Contact

01
KOREA INSIDER 소개

외국인을 위한 한국 가이드

한국 문화 생활 핵인싸

01
KOREA INSIDER 소개

ABOUT US

한국의 좋은 경험을, 더 많은 외국인에게.

행사·축제·관광지·문화공간부터 아직 잘 알려지지 않은 지역의 새로운 경험까지
한국에 거주하거나 여행하는 **외국인을 대상으로 영어 콘텐츠를 제작**하며 외국인의 시선으로
한국의 문화와 여행을 소개하고 관심이 실제 방문과 경험으로 이어지도록 돕는 글로벌 미디어 플랫폼입니다.

5.8만+
INSTAGRAM · TIKTOK
팔로워 합산

1,441만+
2026년 누적
조회수

118.4만+
2026년 누적
콘텐츠 상호 작용 수

5개국
출신 콘텐츠팀이
직접 기획·제작

FESTIVALS · EVENTS · EXPERIENCES · SPACES · BRANDS · SERVICES
축제·행사·체험·공간·브랜드·서비스의 이야기를 목적에 맞는 콘텐츠로 기획하고, 자체 미디어 채널을 통해 전달합니다.

01
KOREA INSIDER 소개

ABOUT US

By Foreigners, for Foreigners

외국인의 관점에서 기획하고, 외국인에게 필요한 방식으로 전달합니다.

Korea Insider는 (주)지에이티 글로벌이 운영하는 플랫폼으로,
5개국 출신 외국인으로 구성된 콘텐츠·커뮤니티팀 직접 기획하고 운영합니다.

GAT Global은 2015년부터 한국에 거주하는 외국인을 위한 다양한 생활 서비스를 운영해온 기업이며,
한국에서 생활하는 외국인과 지속적으로 접점을 만들어온 경험을 바탕으로,
현재 Korea Insider를 통해 한국의 문화와 지역 경험을 글로벌 이용자에게 연결하고 있습니다.



외국인에 대한 더 깊은 이해

다양한 국가의 외국인 팀이 외국인 시청자의 관심사와 고민을 더 잘 이해합니다.



진짜 외국인의 시선으로 기획

한국을 살아가는 외국인으로서의 경험과 관점을 바탕으로 콘텐츠를 기획합니다.



외국인에게 정말 필요한 정보 전달

여행, 문화, 정책, 생활 등 외국인이 실제로 필요하는 실용적 정보를 제공합니다.

기획·촬영·편집·디자인·영어 검수·채널 운영까지

PLANNING | PRODUCTION | MARKETING | TRANSLATION | SNS OPERATIONS

01
KOREA INSIDER 소개

ABOUT US

팀원 소개



앤 Ann
SNS 매니저 I 콘텐츠 PD

연세대학교 문화미디어전공

국적: 노르웨이
담당 분야: 영상·사진 제작, 협업 및 브랜딩 관리



라이사 Raisa
SNS 매니저 I 콘텐츠 PD

고려대학교 미디어학부

국적: 우크라이나
담당 분야: 콘텐츠 기획·제작, 광고 및 채널 운영



아니타 Anita
콘텐츠 PD

연세대학교 문화미디어전공

국적: 러시아
담당 분야: 영상·사진 제작, 정보 수집



이해은 Haiyin
디자이너

홍익대학교 산업디자인학과

국적: 중국
담당 분야: 디자인,정보 수집, 한국어 검수



타냐 Tanya
디자이너

강원대학교 그래픽디자인학과

국적: 남아프리카공화국 / 짐바브웨
이모지: 커뮤니티 매니저, 디자인, 출연, 영어 검수

01
KOREA INSIDER 소개

Why Korea Insider?

외국인이 직접 만드는 콘텐츠

외국인 팀이 직접 기획·촬영·제작하여 실제 외국인의 관심사와 시각을 콘텐츠에 담습니다.
외국인의 관심사와 눈높이를 이해하는 만큼 더욱 공감도 높은 콘텐츠를 제작합니다.

현지 경험 기반 콘텐츠

한국에 거주하는 외국인 콘텐츠팀이 직접 경험한 내용을 바탕으로,
외국인의 관심사와 pain point를 정확하게 반영하여
파트너가 전달하고자 하는 정보를 더욱 쉽고 효과적으로 글로벌 이용자에게 전달합니다.

글로벌 이용자에게 검증된 콘텐츠 영향력

영어 중심의 완성도 높은 숏폼 콘텐츠를 통해
한국에 관심 있는 글로벌 이용자에게 높은 도달과 참여를 이끌어내고 있습니다.





코리아인사이더는 무엇이 다른가

외국인 대상 콘텐츠 채널 유형별 비교

구분	개인 인플루언서 채널	관 주도 공식 채널	코리아인사이더
콘텐츠 관점	1인 시각에 의존	행정/홍보 중심	5개국 출신 팀의 다각적 외국인 시선
운영 지속성	개인 이탈/번아웃 리스크	안정적이나 경직적	팀 기반 운영으로 지속 가능
콘텐츠 최적화	감(感)에 의존	정례 보고 중심	데이터 기반 포맷/카테고리 최적화
서비스 범위	단발성 포스팅	홍보에 한정	사전홍보~현장취재~모집~지역연계 풀 싸이클

02
플랫폼 현황

2026.11.04 기준

주요 홍보 채널

PLATFORM	팔로워 수	최근 3개월 조회수	최근 3개월 상호작용
인스타그램	27,500+	200만+	14.9만
틱톡	23,300+	150만+	5.9만

페이스북	인스타그램 채널	쓰레드	유튜브
1400+	426	326	77

02
플랫폼 현황

PLATFORM INSIGHTS

팔로워를 넘어, 실제 반응으로

단순한 팔로워 규모를 넘어, 높은 참여와 확산으로
글로벌 이용자에게 지속적으로 도달하고 있습니다.

6.52%

팔로워 기준 참여율

유사 팔로워 규모 벤치마크(약 1%) 대비 6배+

80만+

단일 콘텐츠 최대 도달

팔로워 기반을 넘어선 확산

35배+

팔로워 대비 최대 도달

기존 팔로워 밖으로 확장되는 도달력

02
플랫폼 현황

CHANNEL STRENGTH

데이터로 검증된 콘텐츠 파트너

감이 아닌 데이터로 콘텐츠를 최적화하며,
팀 기반의 지속가능한 파트너로 성장하고 있습니다.

3.6배

카드뉴스 팔로워 전환력

숏폼 대비 건당 평균 팔로워 획득

0.92

저장/공유의 팔로워 전환 상관계수

조회수(0.78)보다 강한 연결

02
플랫폼 현황

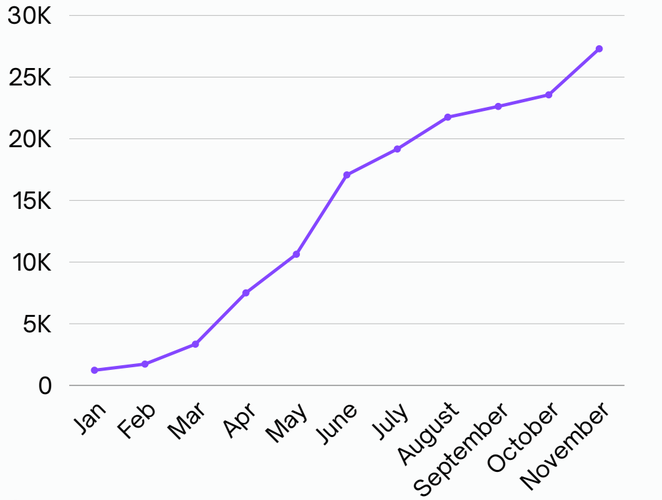
가파른 성장세

2026년 1월 오픈 이후 INSTAGRAM과 TIKTOK 모두 높은 성장률을 기록하며
KOREA INSIDER의 글로벌 영향력이 빠르게 확대되었습니다.

빠르게 증가하는 팔로워와 높은 콘텐츠 도달률을 바탕으로
한국의 문화·여행·축제를 세계에 알리는 플랫폼으로 지속적으로 성장하고 있습니다.

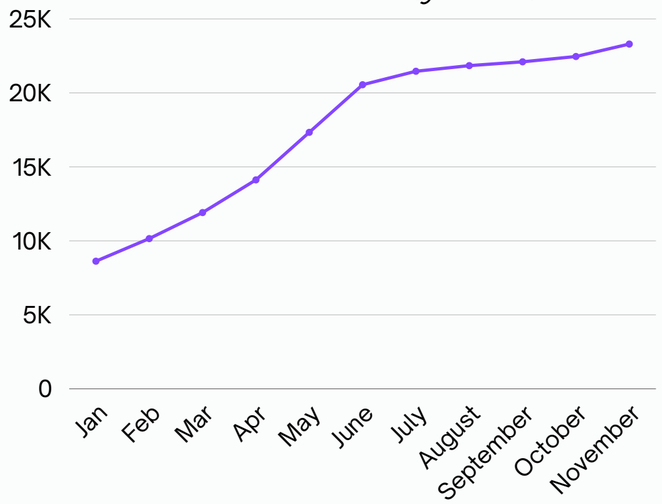
인스타그램 | 10개월 만에 +2123% 성장

1,228 → 27,300+



틱톡 | 10개월 만에 +170% 성장

8,625 → 23,300+



오디언스 분석 - 국가별

주요 접속 국가 - 대한민국

한국 거주 및 여행 중인 외국인 중심

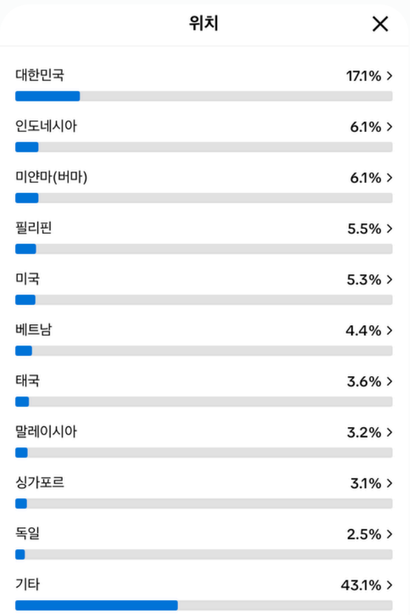
다양한 국가의 글로벌 오디언스

한국 방문을 준비하는 해외 이용자 확보

인스타그램



틱톡



2026.06 기준

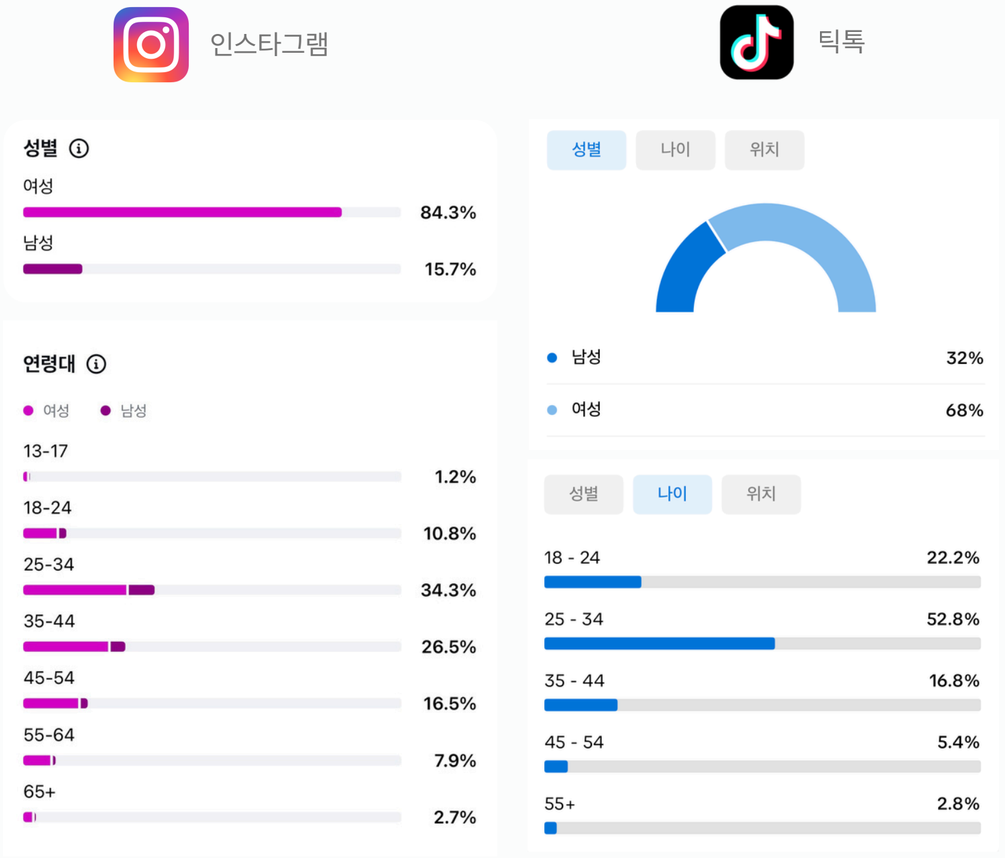
오디언스 분석 - 성별 및 연령

25–34세 · 여성 비중 1위

여행과 문화 체험에 적극적으로 소비하는 핵심 연령층

일관된 오디언스 구성

양 플랫폼 모두 유사한 성별·연령 분포를 보여
일관된 타깃 커뮤니케이션이 가능



2026.06 기준

KOREA INSIDER의 핵심 콘텐츠



행사 & 축제

대형 축제부터 잘 알려지지 않은 이벤트까지
전국 곳곳의 다양한 행사와 축제를 소개합니다.



체험 & 즐길거리

인기 체험부터 숨은 이색 체험까지,
외국인에게 소개할 만한 다양한 즐길거리를 추천합니다.



전시 & 팝업

인기 전시부터 이색 전시, 트렌디한 팝업까지
외국인에게 추천할 만한 콘텐츠를 큐레이션합니다.



팁 & 가이드

직접 경험으로 얻은 노하우와 정보를 한곳에 정리하여,
실질적으로 도움이 되는 팁과 가이드를 제공합니다.

03
콘텐츠 소개

콘텐츠 포트폴리오

숏폼 콘텐츠

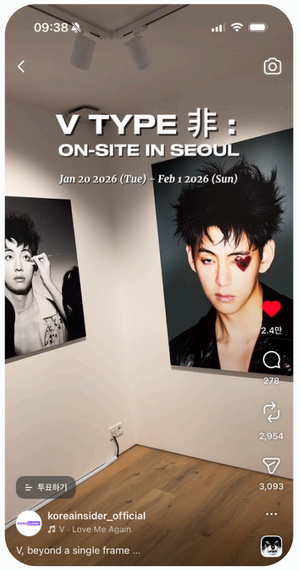
Instagram Reels · TikTok · YouTube Shorts

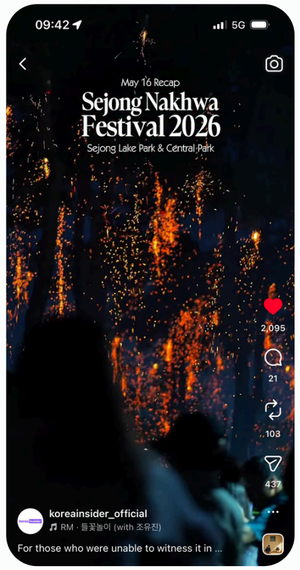
- 체험·방문 스케치
- 정보형 영상 (대본·내레이션 포함)

카드뉴스

Instagram · TikTok · Threads

- 정보 총정리
- 행사·명소·체험 소개
- 추천 콘텐츠





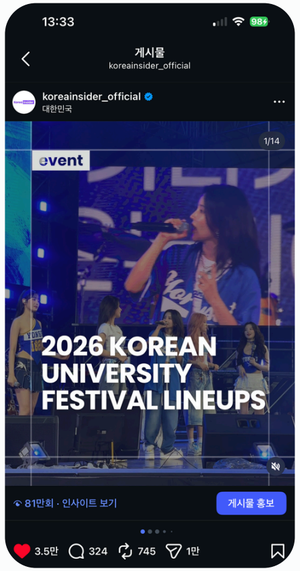
[방문 스케치] 행사/전시 소개

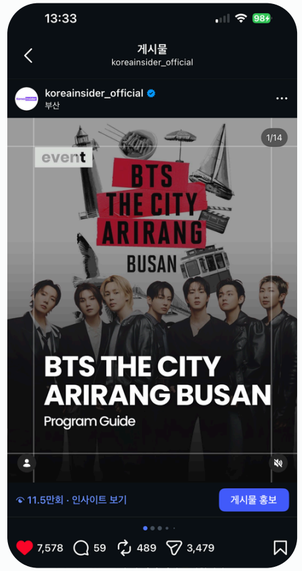


[정보형] 체험 소개



[정보형] 전시 소개





[정보 총정리] 행사 가이드



[추천] 서비스·제품 소개



[추천] 콘텐츠 소개

03
콘텐츠 소개

콘텐츠 포트폴리오

[유튜브] 롱폼 콘텐츠

KOREA INSIDER는 숏폼을 넘어, 한국의 문화·여가와 K-라이프를 더욱 깊이 있게 전달하는 롱폼 콘텐츠를 제작하고 있으며,
향후 한국 생활 정보 콘텐츠까지 확대해 나갈 예정입니다.

브이로그
행사·축제 현장을 깊이 있게 소개

팟캐스트
외국인의 실제 경험과 생활 팁 공유

스케치 영상
축제 현장 분위기를 생생하게 전달



[브이로그] BEHIND K-LIFE: 알바 경험편



[팟캐스트] BEHIND K-LIFE: 알바 경험편



[행사 스케치] 2025년 함안 낙화놀이

04
협업 사례 및 활동 성과

홍보를 넘어, 모집부터 현장까지

외국인 참가자 모집 · 현장 콘텐츠 제작

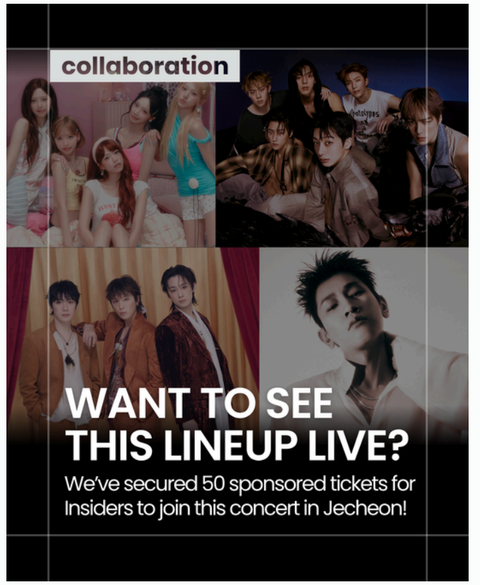
제천국제음악영화제 ‘원썸머나잇’ 공연 · 2026.09

행사·셔틀 홍보 → 참가 신청 → 현장 취재

짧은 모집 기간에도 행사와 셔틀 정보를 함께 홍보해
외국인 참가자 신청을 이끌어냈으며,
현장에서는 사진·숏폼 콘텐츠를 추가 제작했습니다.





[카드뉴스] 공연 홍보&모집 안내



[숏폼] 현장 스케치

3일
단기 모집 진행

20명
외국인 참가 신청

13개국
다국적 참가자 구성

04
협업 사례 및 활동 성과

외국인 대상 행사 소개부터 참여 독려까지

글로벌 문화행사 콘텐츠 홍보

NomadHer · International Women Festival · 2026.03

행사 소개 → 홍보 콘텐츠 제작 → 채널 홍보

글로벌 여성 커뮤니티 NOMADHER와 협업하여 INTERNATIONAL WOMEN FESTIVAL을 소개하는 홍보 콘텐츠를 제작·배포했습니다.
축제의 주요 프로그램과 참여 정보를 외국인 팔로워들에게 전달하고, 행사에 대한 관심과 참여를 독려했습니다.

44명
외국인 실제 참여

11개국
다국적 참가자 구성



[행사스케치] 제26회 김제지평선축제







04
협업 사례 및 활동 성과

공간의 매력을 직접 경험하고, 콘텐츠로 전달

체험형 공간, 현장 콘텐츠 제작

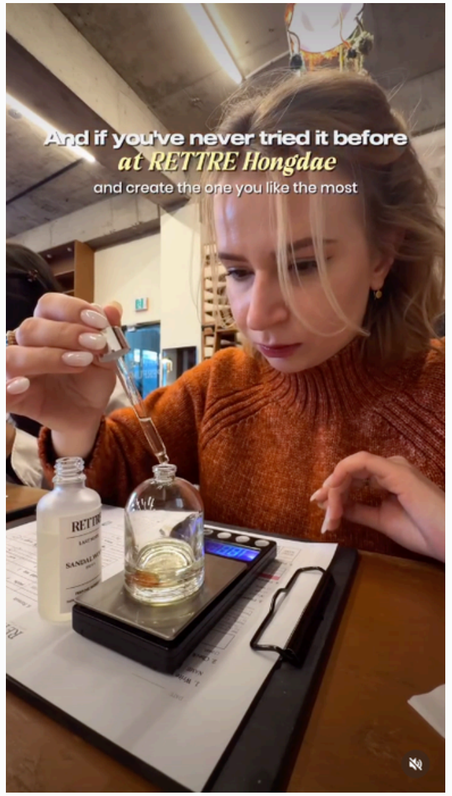
Rettre 향수 공방 협업 · 2026.01

현장 방문 → 체험 참여 → 영상 콘텐츠 제작

향수 공방과의 협업을 통해 향수 제작 과정을 직접 체험하고, 이를 현장 스케치 영상으로 제작했습니다. 공간의 분위기와 체험 과정을 생생하게 담아내며, 외국인 잠재 고객이 실제 방문 경험을 미리 살펴볼 수 있도록 구성했습니다.









[현장스케치] RETTRE 향수 공방 협업

그 외 협업 사례

NomadHer
SHE CAN TRAVEL ANYWHERE

협업 목적

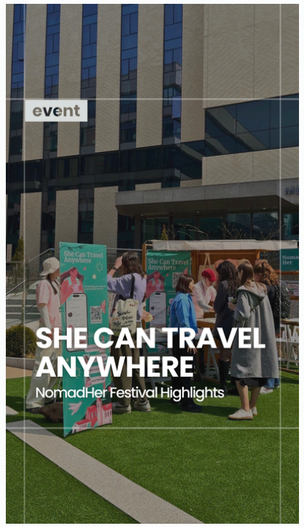
행사 사전 소개 및 참여 유도

협업 내용

[정보형 카드뉴스 제작] 행사 사전 소개

[숏폼 영상 제작] 현장 스케치





2026.3.23

부산국립국악원
국악의 날 기념 특별 강연: 아리랑

협업 목적

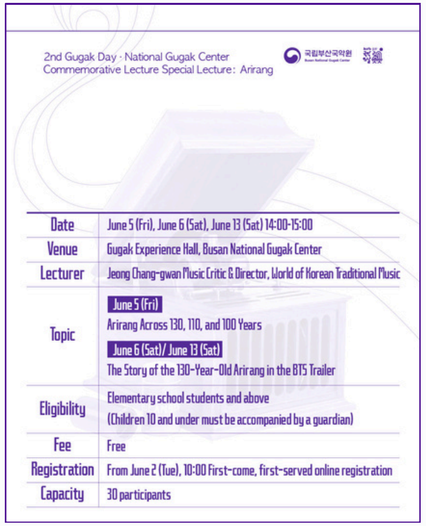
특별 강연 행사 사전 소개 및 참여 유도

협업 내용

제공 콘텐츠 게시 및 채널 홍보

카드뉴스 커버 제작 (KOREA INSIDER 스타일로 조정)





2026.6.8

04
협업 사례 및 활동 성과

2026년, 전국 곳곳을 담다

2026년, 전국의 다양한 현장을 직접 방문하고 더 많은 행사·축제·전시·체험을 조사·선별해 콘텐츠로 소개했습니다.

200건+

2026년 07월 기준 제작 및 게시 콘텐츠

숏폼 영상 · 카드뉴스

150+건

직접 경험하고 기록한 행사 · 축제 · 체험

행사 · 축제 · 체험 & 즐길거리

400+건

소개한 행사 · 축제 · 전시 · 팝업

행사 · 축제 · 전시 & 팝업

05
CONTACT

축제 취재 · 현장 방문 · 콘텐츠 협업 · 외국인 모집

외국인에게 소개하고 싶은 축제가 있나요?

KOREA INSIDER와 함께 축제의 매력을 더 넓게 전해보세요.

문의하기

https://forms.gle/ArDpDu2piPkNU2mp7

THANK YOU

감사합니다

한국을 더 깊이 즐길 수 있도록



Copyright © 2026 Korea Insider All Rights Reserved