KOREA INSIDER

축제 미디어 키트

Copyright © 2026 Korea Insider All Rights Reserved

Korea Insider

contents

01 Korea Insider 소개

02 플랫폼 현황

03 콘텐츠 포트폴리오

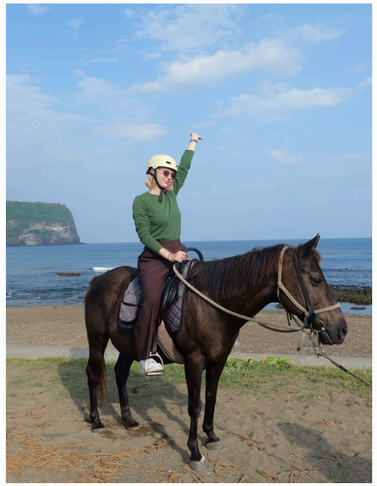
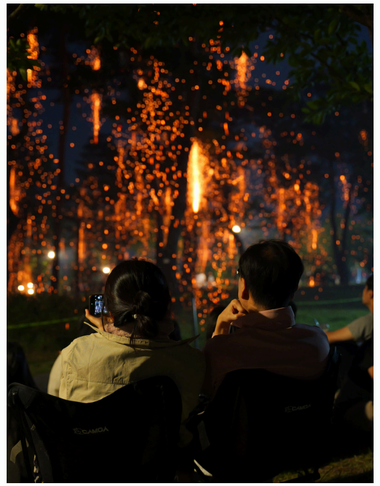
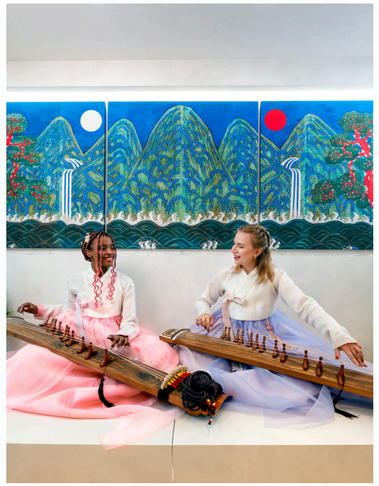
04 협업 사례 및 활동 성과

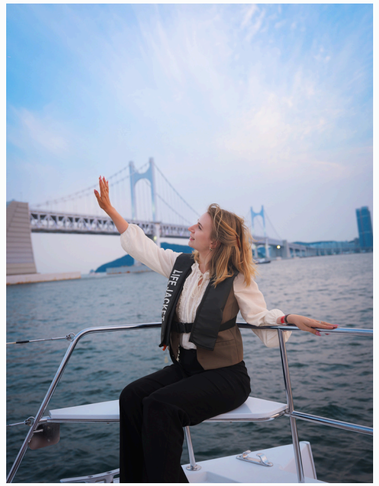
05 Contact

01
KOREA INSIDER 소개

외국인을 위한 한국 가이드

한국 문화 생활 핵인싸

01
KOREA INSIDER 소개

About Us

by Foreigners, for Foreigners

외국인을 위한 한국 가이드

한국에 거주하거나 여행하는 외국인을 대상으로
영어 콘텐츠를 제작하는 SNS 플랫폼입니다.
문화·여가부터 K-라이프스타일까지
외국인의 시선에서 유용한 정보와 실용적인 팁을 제공합니다.

4.5만+
총 팔로워 수

1,160만+
2026년 누적 조회수

GAT Global 콘텐츠·커뮤니티팀

Korea Insider는 (주)지에이티 글로벌이 운영하는 플랫폼으로,
5개국 출신 외국인으로 구성된 콘텐츠팀이 직접 기획하고 운영합니다.

숏폼 콘텐츠 전문

Instagram과 TikTok 중심의 숏폼 콘텐츠를 통해
높은 도달률과 참여를 만들어냅니다.

한국을 알리는 글로벌 미디어

한국을 직접 경험하고 싶은 글로벌 이용자에게 문화·여행·축제 콘텐츠를
지속적으로 소개하며 한국의 다양한 지역과 경험을 연결하고 있습니다.

01
KOREA INSIDER 소개

팀 구성



아니타 Anita
콘텐츠 PD

연세대학교 문화미디어전공

국적: 러시아
담당 분야: 영상·사진 제작, 정보 수집



앤 Ann
SNS 매니저 I 콘텐츠 PD

연세대학교 문화미디어전공

국적: 노르웨이
담당 분야: 영상·사진 제작, 협업 및 브랜딩 관리



이해은 Haiyin
디자이너

홍익대학교 산업디자인학과

국적: 중국
담당 분야: 디자인, 정보 수집, 한국어 검수



라이사 Raisa
SNS 매니저 I 콘텐츠 PD

고려대학교 미디어학부

국적: 우크라이나
담당 분야: 콘텐츠 기획·제작, 광고 및 채널 운영

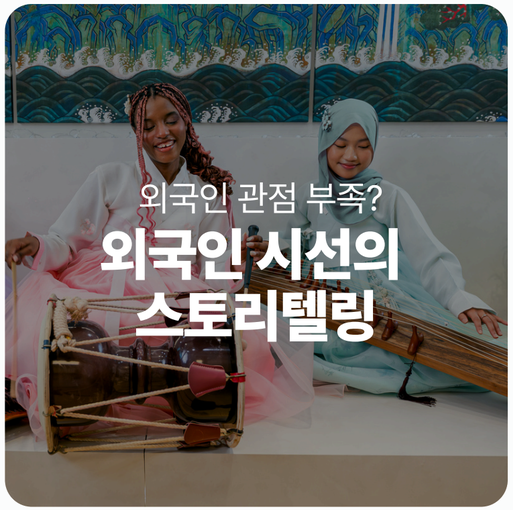


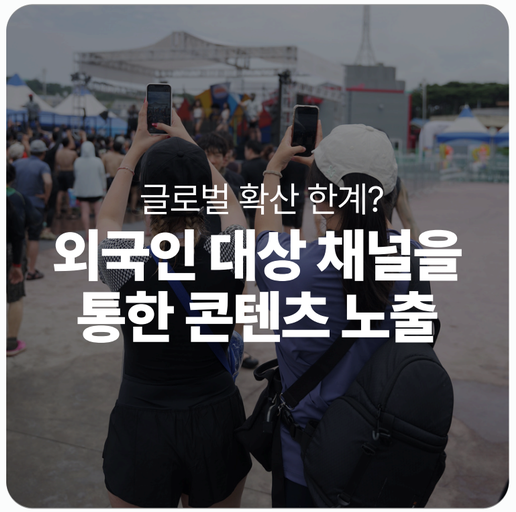
타냐 Tanya
디자이너

강원대학교 그래픽디자인학과

국적: 남아프리카공화국 / 짐바브웨
담당 분야: 디자인, 출연, 영어 검수









외국인에게 우리 지역의 축제가 충분히 전달되고 있나요?

Korea Insider는 이런 문제를 이렇게 해결합니다.

01
KOREA INSIDER 소개

Why Korea Insider for Festivals?

외국인의 눈높이에서 콘텐츠를 만듭니다

외국인 팀이 직접 콘텐츠를 제작하며, 외국인 방문객의 관심사와 필요한 정보를 정확히 이해합니다.
무엇을 궁금해하고 어떤 정보가 필요한지 알기에, 실제 방문에 도움이 되는 포인트를 선별하며,
이를 바탕으로 외국인의 눈높이에 맞는 콘텐츠로 쉽고 효과적으로 전달합니다.

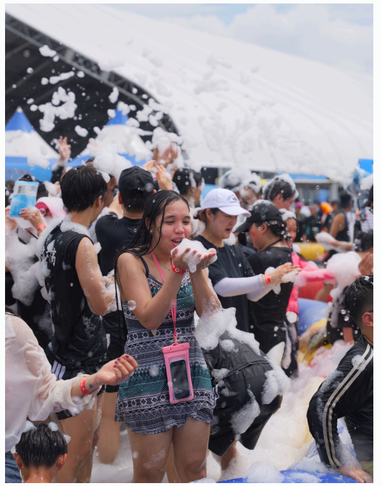
정보부터 현장까지 함께 소개합니다

축제 일정과 프로그램을 정리한 사전 소개부터
현장의 분위기와 주요 프로그램을 담은 숏폼 콘텐츠까지,
방문 전·후 다양한 형태의 콘텐츠 제작이 가능합니다.

축제를 넘어 지역까지 연결합니다

축제만 단독으로 소개하기보다 주변 관광지·명소·체험 등
함께 즐길 수 있는 지역 콘텐츠로 확장하여
하나의 여행 경험으로 소개합니다.






2026.11.9 기준

주요 홍보 채널

PLATFORM	팔로워 수	최근 3개월 조회수	최근 3개월 상호작용
인스타그램	28,100+	130.3만	11.9만
틱톡	23,600+	140만	6.2만

02
플랫폼 현황

PLATFORM INSIGHTS

팔로워를 넘어, 실제 반응으로

단순한 팔로워 규모를 넘어, 높은 참여와 확산으로
글로벌 이용자에게 지속적으로 도달하고 있습니다.

6.52%

팔로워 기준 참여율

유사 팔로워 규모 벤치마크(약 1%) 대비 6배+

80만+

단일 콘텐츠 최대 도달

팔로워 기반을 넘어선 확산

35배+

팔로워 대비 최대 도달

기존 팔로워 밖으로 확장되는 도달력

02
플랫폼 현황

CHANNEL STRENGTH

데이터로 검증된 콘텐츠 파트너

감이 아닌 데이터로 콘텐츠를 최적화하며,
팀 기반의 지속가능한 파트너로 성장하고 있습니다.

3.6배

카드뉴스 팔로워 전환력

숏폼 대비 건당 평균 팔로워 획득

0.92

저장/공유의 팔로워 전환 상관계수

조회수(0.78)보다 강한 연결

02
플랫폼 현황

CHANNEL STRENGTH

꾸준히 운영되는 외국인 타깃 채널

일회성 노출이 아닌 지속적인 콘텐츠 운영을 통해
외국인 이용자와 꾸준한 접점을 만들어갑니다.

주 6회+

꾸준한 업로드

지속적인 채널 운영

외국인 타깃

명확한 오디언스

한국 거주·여행 외국인 중심

5개 채널

멀티플랫폼 운영

인스타그램 · 틱톡 등 다양한 채널 활용

02
플랫폼 현황

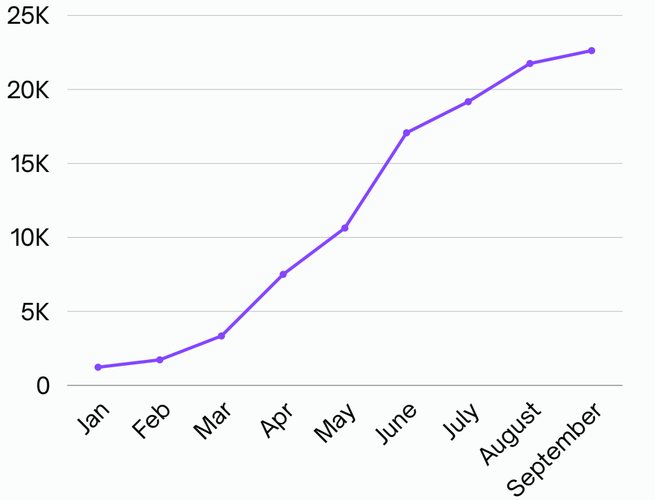
가파른 성장세

2026년 1월 오픈 이후 INSTAGRAM과 TIKTOK 모두 높은 성장률을 기록하며
KOREA INSIDER의 글로벌 영향력이 빠르게 확대되었습니다.

빠르게 증가하는 팔로워와 높은 콘텐츠 도달률을 바탕으로
한국의 문화·여행·축제를 세계에 알리는 플랫폼으로 지속적으로 성장하고 있습니다.

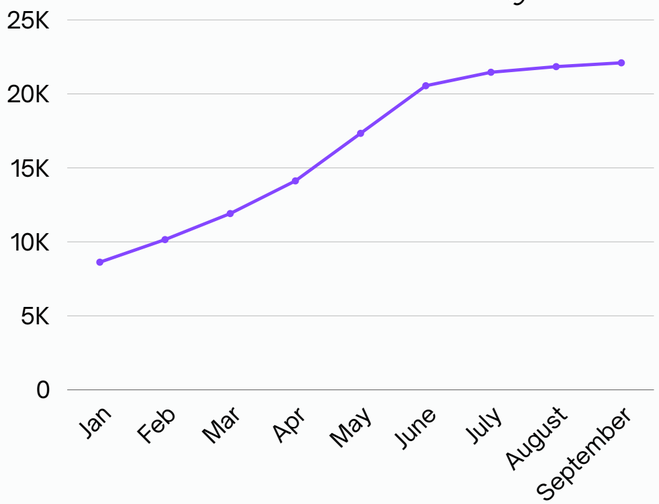
인스타그램 | 8개월 만에 +1740% 성장

1,228 → 22,600+



틱톡 | 8개월 만에 +157% 성장

8,625 → 22,150+



오디언스 분석 - 국가별

주요 접속 국가 - 대한민국

한국 거주 및 여행 중인 외국인 중심

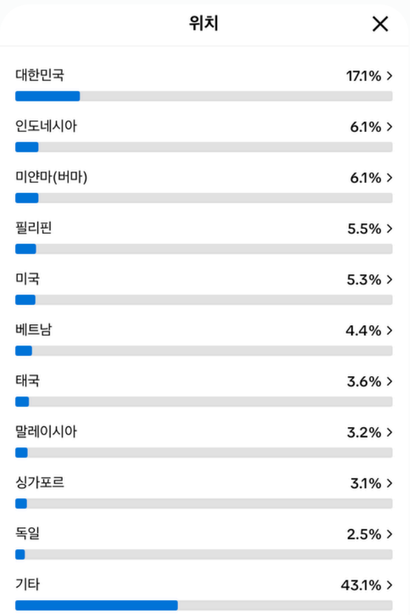
다양한 국가의 글로벌 오디언스

한국 방문을 준비하는 해외 이용자 확보

인스타그램



틱톡



2026.06 기준

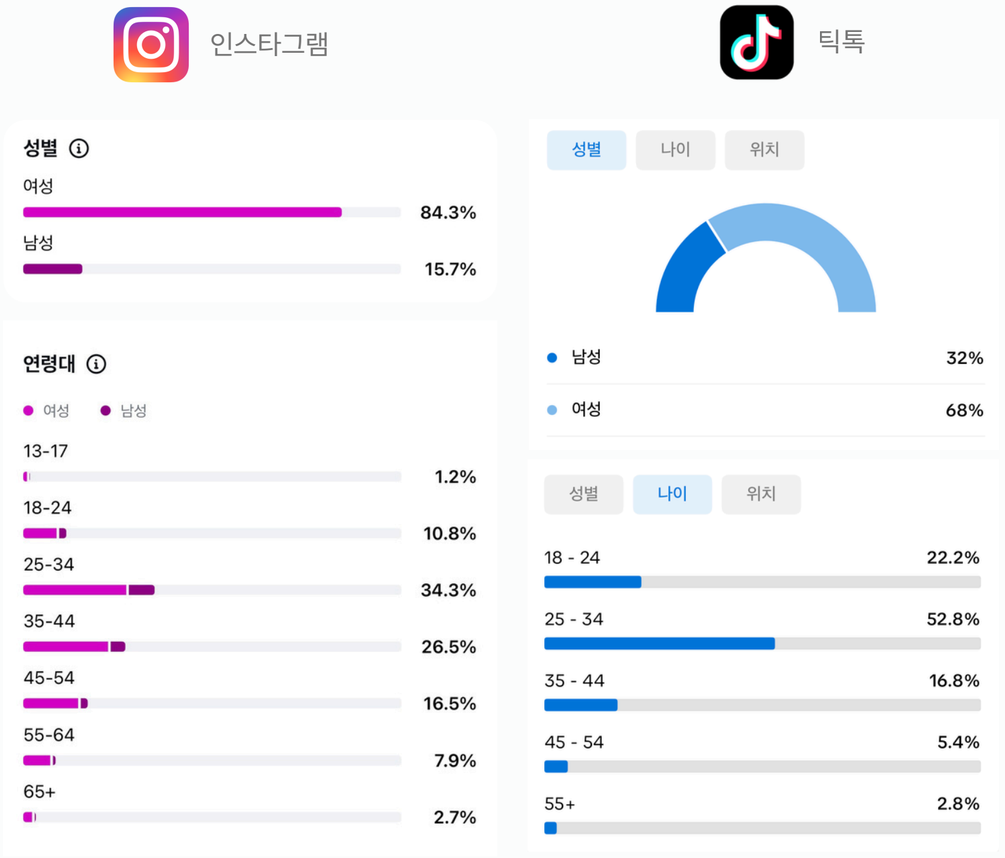
오디언스 분석 - 성별 및 연령

25–34세 · 여성 비중 1위

여행과 문화 체험에 적극적으로 소비하는 핵심 연령층

일관된 오디언스 구성

양 플랫폼 모두 유사한 성별·연령 분포를 보여
일관된 타깃 커뮤니케이션이 가능



2026.06 기준

코리아인사이더는 무엇이 다른가

외국인 대상 콘텐츠 채널 유형별 비교

구분	개인 인플루언서 채널	관 주도 공식 채널	코리아인사이더
콘텐츠 관점	1인 시각에 의존	행정/홍보 중심	5개국 출신 팀의 다각적 외국인 시선
운영 지속성	개인 이탈/번아웃 리스크	안정적이나 경직적	팀 기반 운영으로 지속 가능
콘텐츠 최적화	감(感)에 의존	정례 보고 중심	데이터 기반 포맷/카테고리 최적화
서비스 범위	단발성 포스팅	홍보에 한정	사전홍보~현장취재~모집~지역연계 풀 싸이클

03
콘텐츠 포트폴리오

HOW WE COVER FESTIVALS



FESTIVAL PREVIEW
축제 사전 소개

축제 일정·프로그램 등 핵심 정보를 정리해
글로벌 이용자의 관심과 방문을 유도합니다.



ON-SITE COVERAGE
현장 취재

직접 축제를 방문해 주요 프로그램을 경험하고
현장의 분위기와 매력을 생생하게 전달합니다.



INSIDER GUIDE
인싸 가이드

직접 경험하며 얻은 추천 포인트와 실용 팁을 정리해
방문객에게 실제로 필요한 정보를 전달합니다.



BEYOND THE FESTIVAL
지역 연계 콘텐츠

주변 관광지·명소·체험까지 함께 소개해
축제를 하나의 지역 여행 경험으로 확장합니다.

03
콘텐츠 포트폴리오

FESTIVAL PREVIEW

축제 사전 소개



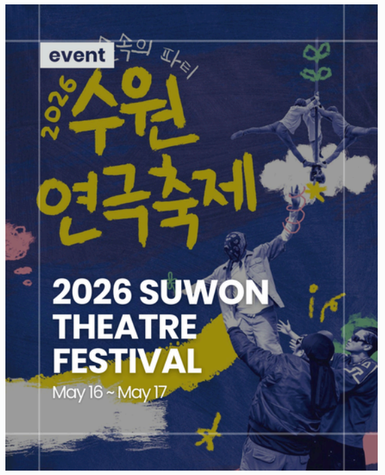
보령머드축제
보령, 2026.07



강릉단오제
강릉, 2026.06



부산 포트빌리지
부산, 2026.06



수원연극축제
수원, 2026.05



서울스프링페스티벌
서울, 2026.04

03
콘텐츠 포트폴리오

ON-SITE COVERAGE
현장 취재



세종낙화축제
세종, 2026.05



강릉단오제
강릉, 2026.06



춘향제
남원, 2026.05



연천구석기
연천, 2026.05



궁중문화축전
서울, 2026.04



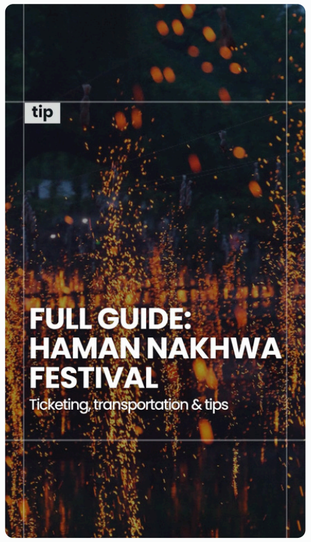
장흥물축제
장흥, 2026.07



보령머드축제
보령, 2026.07

03
콘텐츠 포트폴리오

INSIDER GUIDE
인싸 가이드



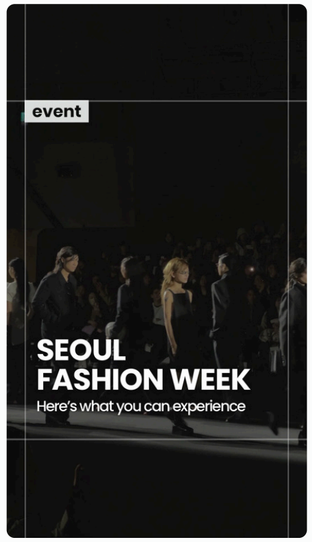
예매·방문 가이드
함안낙화놀이

예매·교통·관람 팁까지
한 번에 정리



체험 참여 가이드
서울스프링페스티벌

참여 방법과
진행 방식을 쉽게 안내



프로그램 요약
서울패션위크

주요 프로그램과 현장
볼거리를 한눈에 정리

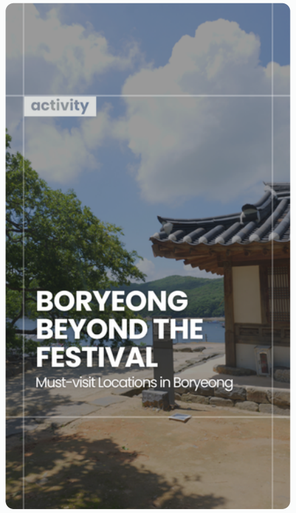


방문 코스 가이드
포켓몬 메가 페스타

팝업·체험 정보부터
추천 방문 동선까지 정리

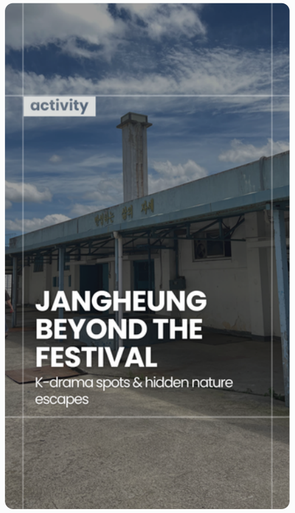
03
콘텐츠 포트폴리오

BEYOND THE FESTIVAL
축제를 넘어, 지역까지



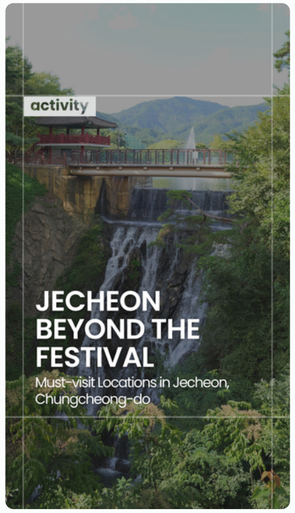
보령
보령머드축제, 2026.07

- 청소역
- 충청수영성
- 대천해수욕장
- 대천스카이바이크



장흥
장흥물축제, 2026.07

- 빠삐용 ZIP
- 정남진편백숲우드랜드
- 장흥 126타워
- 소등섬



제천
JIMFF, 2026.09

- 청풍호반 케이블카
- 청풍호반 모노레일
- 비룡담저수지
- 의림지 & 용추폭포



거제도
옥포대첩축제, 2026.06

- 바람의 언덕
- 매미성
- 외도보타니아
- 바람의 제트보트



강릉
강릉 단오제,2026.06

- 정동진레일바이크
- 오죽헌시립박물관
- 강릉단오제전수교육관
- 오죽헌 커피콩보트



부산
어방축제, 2026.06

- 오륙도 스카이워크
- 해동용궁사
- 부산 블루라인파크
- 아르떼뮤지엄

04
협업 사례 및 활동 성과

홍보를 넘어, 모집부터 현장까지

외국인 참가자 모집 · 현장 콘텐츠 제작

김제지평선축제 · 2024.10

모집 → 실제 참여 → 현장 콘텐츠

KOREA INSIDER의 운영사 GAT GLOBAL은 외국인 참가자를 모집해 실제 축제 참여로 연결하고,
현장 취재·콘텐츠 제작까지 함께 진행한 경험을 보유하고 있습니다.



[행사스케치] 제26회 김제지평선축제

44명
외국인 실제 참여

11개국
다국적 참가자 구성







04
협업 사례 및 활동 성과

홍보를 넘어, 모집부터 현장까지

외국인 참가자 모집 · 현장 콘텐츠 제작

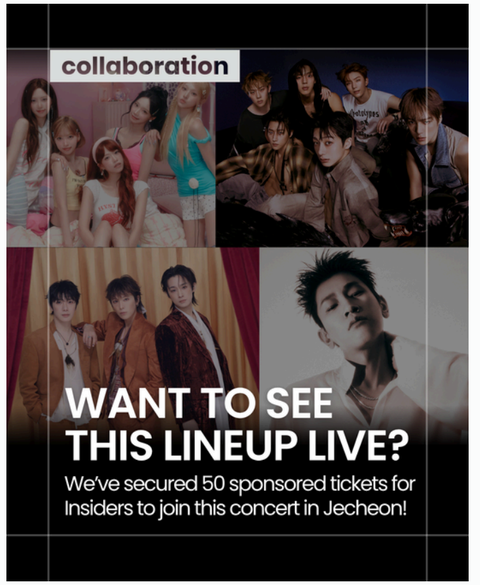
제천국제음악영화제 ‘원썸머나잇’ 공연 · 2026.09

행사·셔틀 홍보 → 참가 신청 → 현장 취재

짧은 모집 기간에도 행사와 셔틀 정보를 함께 홍보해
외국인 참가자 신청을 이끌어냈으며,
현장에서는 사진·숏폼 콘텐츠를 추가 제작했습니다.





[카드뉴스] 공연 홍보&모집 안내



[숏폼] 현장 스케치

3일
단기 모집 진행

20명
외국인 참가 신청

13개국
다국적 참가자 구성

04
협업 사례 및 활동 성과

공간의 매력을 직접 경험하고, 콘텐츠로 전달

체험형 공간, 현장 콘텐츠 제작

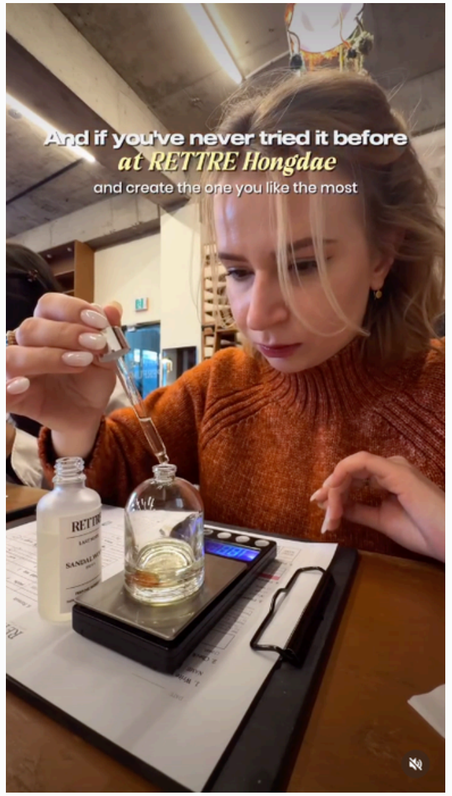
Rettre 향수 공방 협업 · 2026.01

현장 방문 → 체험 참여 → 영상 콘텐츠 제작

향수 공방과의 협업을 통해 향수 제작 과정을 직접 체험하고, 이를 현장 스케치 영상으로 제작했습니다. 공간의 분위기와 체험 과정을 생생하게 담아내며, 외국인 잠재 고객이 실제 방문 경험을 미리 살펴볼 수 있도록 구성했습니다.









[현장스케치] RETTRE 향수 공방 협업

04
협업 사례 및 활동 성과

사전 홍보부터 현장까지

행사 홍보 · 현장 콘텐츠 제작

노마드헐 2026 서울 세계 여성 여행자 페스티벌 · 2026.03

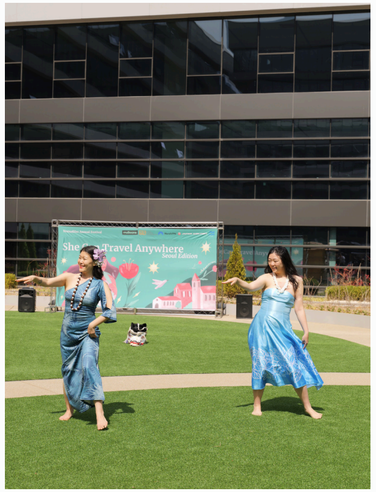
행사 홍보 → 현장 취재

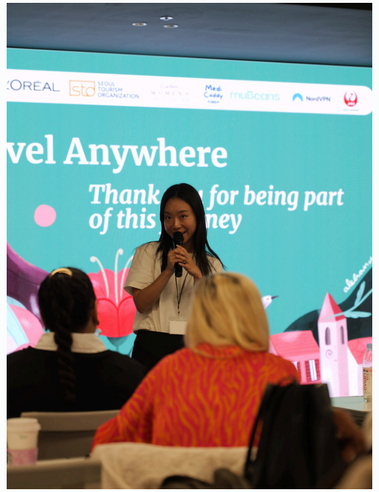
사전 카드뉴스로 행사 정보를 소개하고, 현장에서는 숏폼 스케치 콘텐츠를 제작했습니다.



[카드뉴스] 행사 사전 홍보







[숏폼]현장 스케치



04
협업 사례 및 활동 성과

2026년, 전국 곳곳을 담다

2026년, 전국의 다양한 현장을 직접 방문하고 더 많은 행사·축제·전시·체험을 조사·선별해 콘텐츠로 소개했습니다.

200건+

2026년 07월 기준 제작 및 게시 콘텐츠

숏폼 영상 · 카드뉴스

150+건

직접 경험하고 기록한 행사 · 축제 · 체험

행사 · 축제 · 체험 & 즐길거리

400+건

소개한 행사 · 축제 · 전시 · 팝업

행사 · 축제 · 전시 & 팝업

05
CONTACT

축제 취재 · 현장 방문 · 콘텐츠 협업 · 외국인 모집

외국인에게 소개하고 싶은 축제가 있나요?

KOREA INSIDER와 함께 축제의 매력을 더 넓게 전해보세요.

문의하기

https://forms.gle/ArDpDu2piPkNU2mp7